

“ORATORIA PUBBLICA ON LINE PER BANCARI: COMUNICARE AUTOREVOLEZZA NONOSTANTE LO SCHERMO”

Come mantenere l'attenzione on line con la comunicazione

Ambito Comunicazione efficace on line

La diffusione dell'utilizzo della tecnologia per gestire incontri di ogni genere, ha raggiunto livelli che toccano ogni ambito di vita e di fasi del processo commerciale. Quest'ultimo è in particolar modo rilevante per le banche che non vendono prodotti fisici ma servizi.

Nonostante si pensi di avere una buona comunicazione dal vivo, l'utilizzo di un video introduce una serie di meccanismi attraverso i quali il livello dell'efficacia comunicativa si dilata, a meno che non si conoscano le tecniche e le modalità da attuare affinché ciò non avvenga.

La presenza dello strumento tecnologico altera anche i segnali del corpo e del paraverbale dell'interlocutore, rendendo altamente probabile una interpretazione errata di frasi e/o risposte poco chiare.

Presentare risultati e previsioni on line ha un elevato rischio di perdita di attenzione nel giro di poco tempo, andando a sminuire l'enorme e dettagliato lavoro nella preparazione dei contenuti.

Questo corso permette a tutti coloro che operano nel mondo della finanza (banche, assicurazioni, intermediari finanziari) di apprendere le tecniche di comunicazione on line che aumenteranno l'efficienza e l'efficacia sia vero un interlocutore che verso molti.

APB s.r.l. Unipersonale

P. IVA 07347511003

Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.

Iscritta alla C.C.I.A.A di Roma R.E.A. n. 1027467

Iscritta al Registro Imprese di Roma Codice Fiscale 07347511003

via Flaminia, 19 - 00196 ROMA

Tel. 339 586 7552

e-mail APB-srl@pec.it

Codice destinatario fatturazione elettronica KRRH6B9

OBIETTIVI

Al termine i partecipanti saranno in grado di:

- applicare tecniche per mantenere ed **elevare l'attenzione** in un'aula virtuale
- evitare **di annoiare gli interlocutori**
- comunicare in modo **chiaro, autorevole e coinvolgente**
- gestire **un pubblico che tiene microfoni e telecamere spente**
- aumentare **il livello di risposta nonostante la virtualità**

PROGRAMMA

- ✓ Cosa significa **comunicare in virtuale**: quali differenze rispetto al contatto fisico;
- ✓ La comunicazione virtuale: gli **impatti psicologici**;
- ✓ La **gestione dell'ambiente**: un sorprendente impatto;
- ✓ Esperienza, integrazione e **trasformazione** del proprio modo di porsi nel virtuale.

APB s.r.l. Unipersonale

P. IVA 07347511003

Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.

Iscritta alla C.C.I.A.A di Roma R.E.A. n. 1027467

Iscritta al Registro Imprese di Roma Codice Fiscale 07347511003

via Flaminia, 19 - 00196 ROMA

Tel. 339 586 7552

e-mail APB-srl@pec.it

Codice destinatario fatturazione elettronica KRRH6B9

DESTINATARI

- Coloro che operano in Banche, Intermediari Finanziari e Assicurazioni e utilizzano il virtuale come strumento di comunicazione

Iscrizioni:

Inviare il modulo di adesione per mail a: apb-srl@pec.it

Informazioni: info@ivanotraina.com

RELATORI

Ivano Traina - Planner e Controller Certificato UNI 11602

Speaker, Laureato in Psicologia con specializzazione in Comunicazione e Marketing

Docente di Oratoria Pubblica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, facoltà di Scienze Bancarie Finanziarie e Assicurative

INFORMAZIONI LOGISTICHE

DATA:

mercoledì 25 Novembre 2026 ore 9.30-13.30

venerdì 27 Novembre 2026 ore 9.30-13.30

LOCATION: On line

INVESTIMENTO

997 € + Iva a persona

APB s.r.l. Unipersonale

P. IVA 07347511003

Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.

Iscritta alla C.C.I.A.A di Roma R.E.A. n. 1027467

Iscritta al Registro Imprese di Roma Codice Fiscale 07347511003

via Flaminia, 19 - 00196 ROMA

Tel. 339 586 7552

e-mail APB-srl@pec.it

Codice destinatario fatturazione elettronica KRRH6B9