**Giornata di studio**
**Il valore della formazione manageriale per gestire il cambiamento**

# La certificazione di qualità:
## effetti sulla performance delle imprese

Giovanni Foresti
Direzione Studi e Ricerche

Milano, 19 febbraio 2016

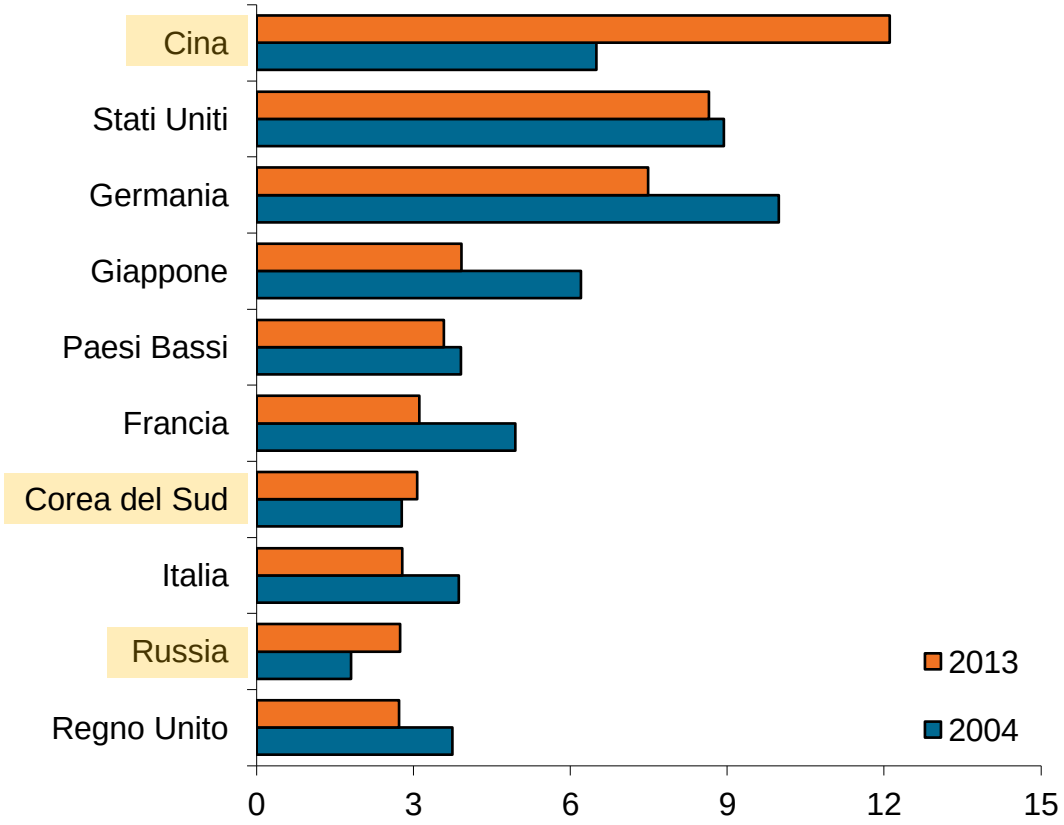
1 Un mondo diverso: un nuovo contesto competitivo

2 Quale ruolo per le certificazioni?

# Un mondo diverso: nuovi competitor...

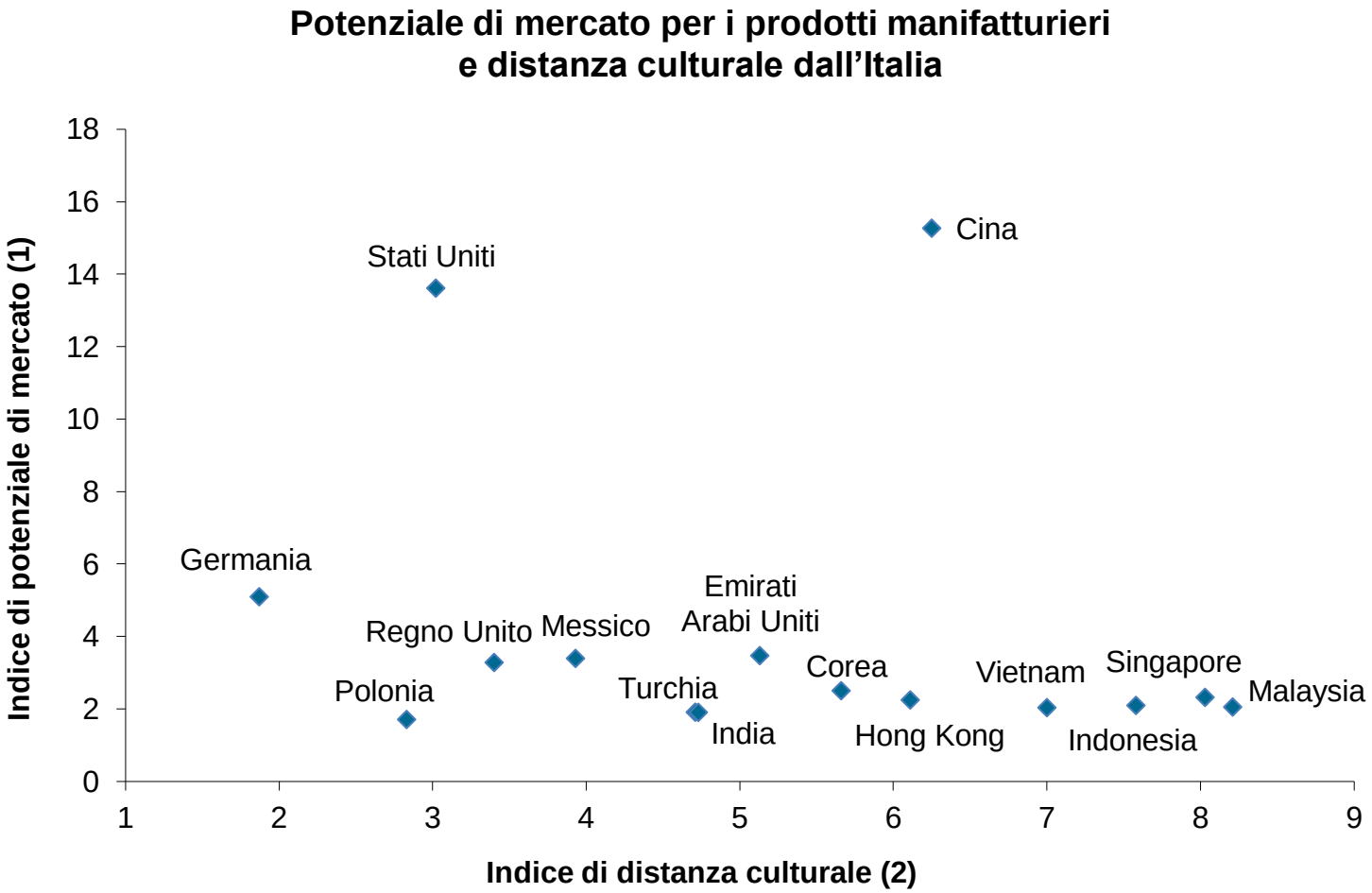
- La globalizzazione ha portato all'entrata di nuovi soggetti sui mercati internazionali. La Cina, ad esempio, dal 2009 ha superato la Germania come principale esportatore mondiale.

**Quota di mercato dei primi 10 paesi esportatori (%)**




*Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati ISTAT-ICE*

# ...e nuovi mercati, sempre più lontani



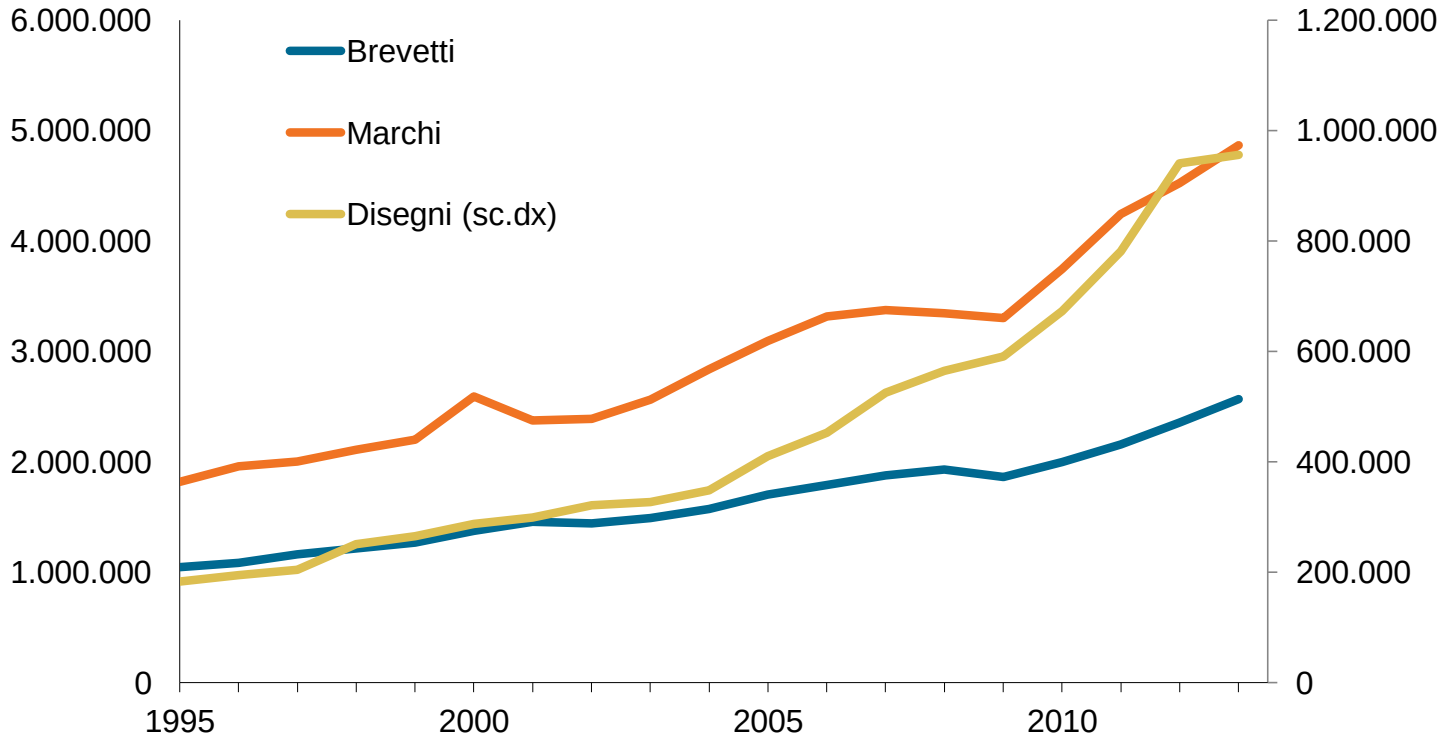

*Nota: 1) Indice di potenziale di mercato costruito sulla base delle proiezioni EIU del paese al 2020 rispetto al totale stimato per il mondo;*
*2) Indice di distanza culturale elaborato da Kogut&Singh*

*Fonte: Elaborazioni Intesa Sanpaolo da Comtrade, EIU e Kogut&Singh*

# Cresce l'importanza dei fattori immateriali

- E' cresciuto il ritmo dell'innovazione tecnologica a livello mondiale con effetti pervasivi su tutti i comparti. E' aumentata, inoltre, la possibilità di appropriarsi dei risultati dei propri sforzi innovativi e di marketing su scala globale, come mostra il balzo di domande per marchi registrati a livello internazionale.

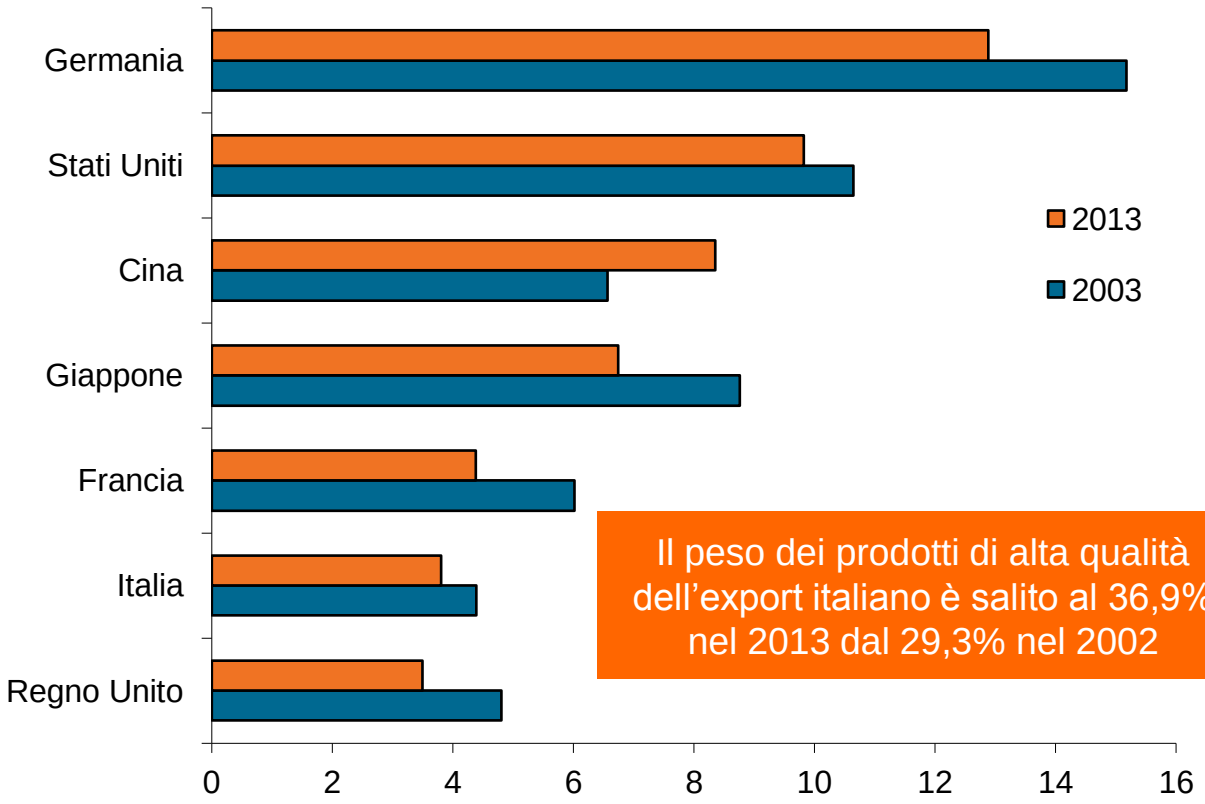
**Brevetti, marchi e disegni registrati a livello mondiale**




*Fonte: Intesa Sanpaolo da WIPO*

# La sfida della qualità…

**Quote sui mercati internazionali di prodotti manifatturieri di alta qualità**
(%; $ correnti)




| |
|---|
| -2,3 |
| -0,8 |
| +1,8 |
| -2,0 |
| -1,6 |
| -0,6 |
| -1,3 |

*Fonte: Intesa Sanpaolo Integrated Database su dati BACI*

INTESA
SANPAOLO

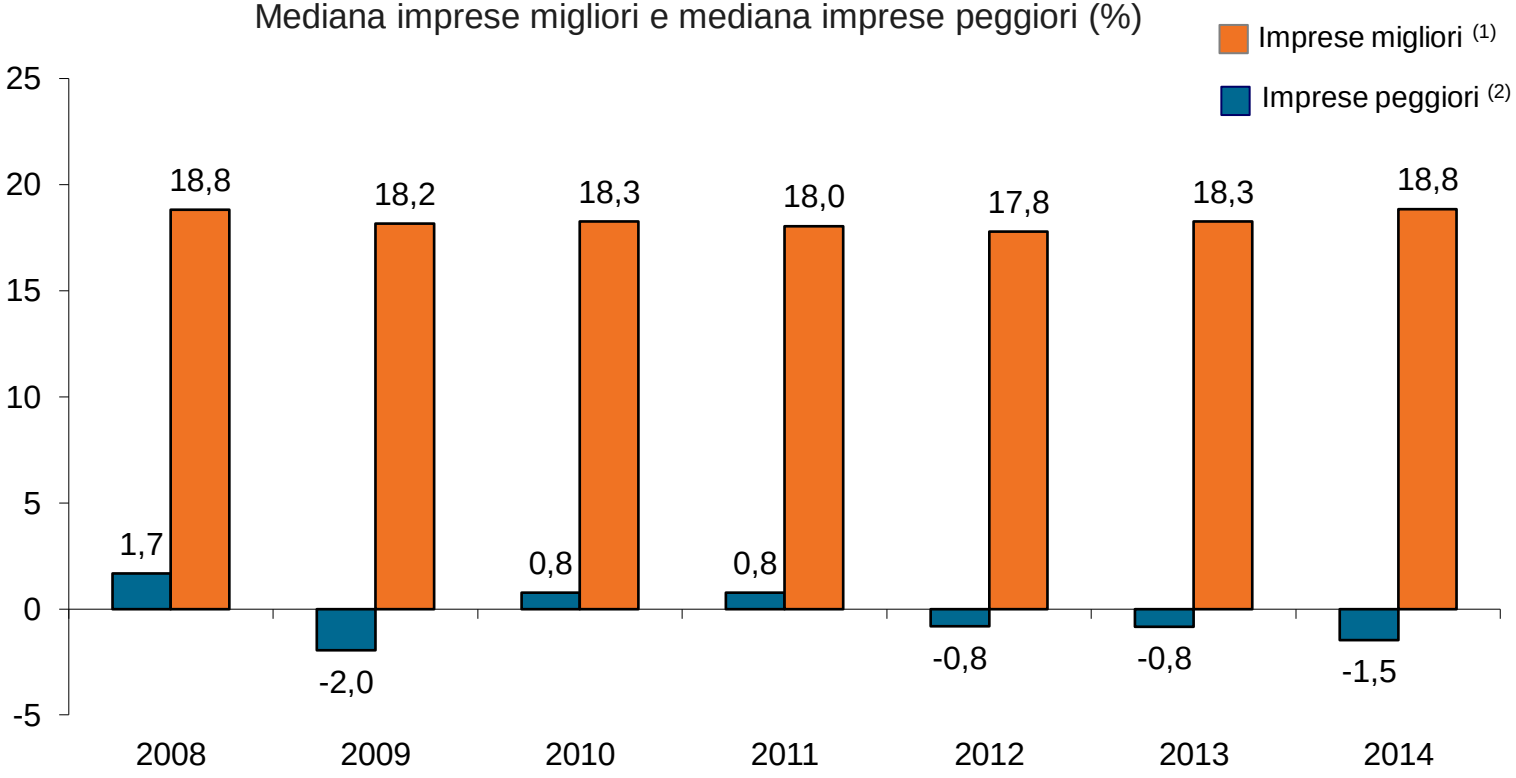
| | |
|---|---|
| 1 | Un mondo diverso: un nuovo contesto competitivo |

| | |
|---|---|
| 2 | Quale ruolo per le certificazioni? |

# Aumenta la distanza tra vincenti e perdenti…

**Manifatturiero italiano: EBITDA *margin***

Mediana imprese migliori e mediana imprese peggiori (%)

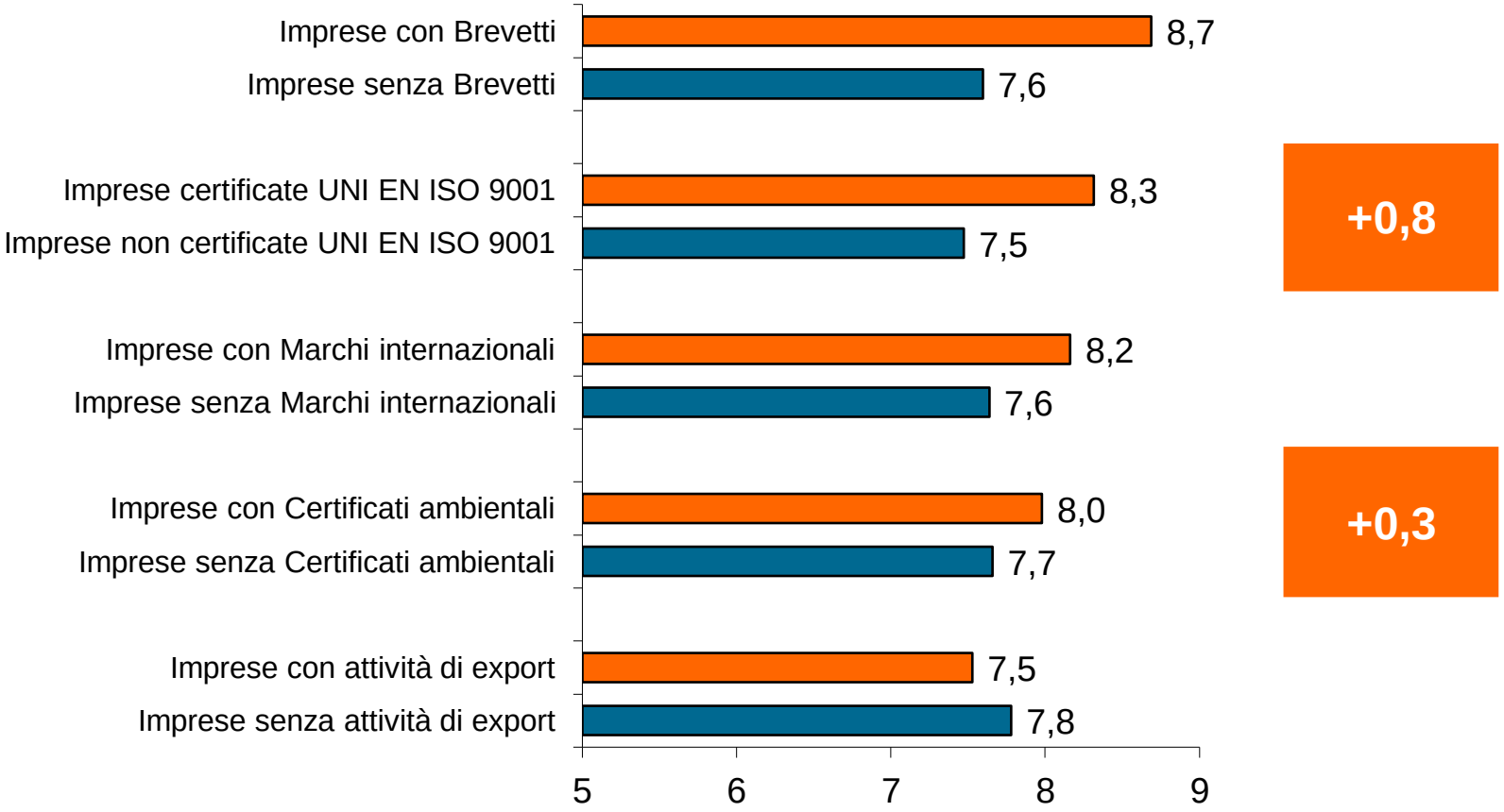



| Differenza tra migliori e peggiori | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | +17,1 | +20,2 | +17,5 | +17,2 | +18,6 | +19,1 | +20,3 |

*(1) Imprese migliori: mediana del miglior 20% della distribuzione delle imprese*
*(2) Imprese peggiori: mediana del peggior 20% della distribuzione delle imprese*
*51.180 imprese manifatturiere italiane con almeno 750.000 euro di fatturato nel 2008 e più di 100.000 euro di fatturato nel 2014.*
*Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

# …in funzione della capacità di attivare strategie *non-price:* 1. gli effetti delle certificazioni sulla redditività…

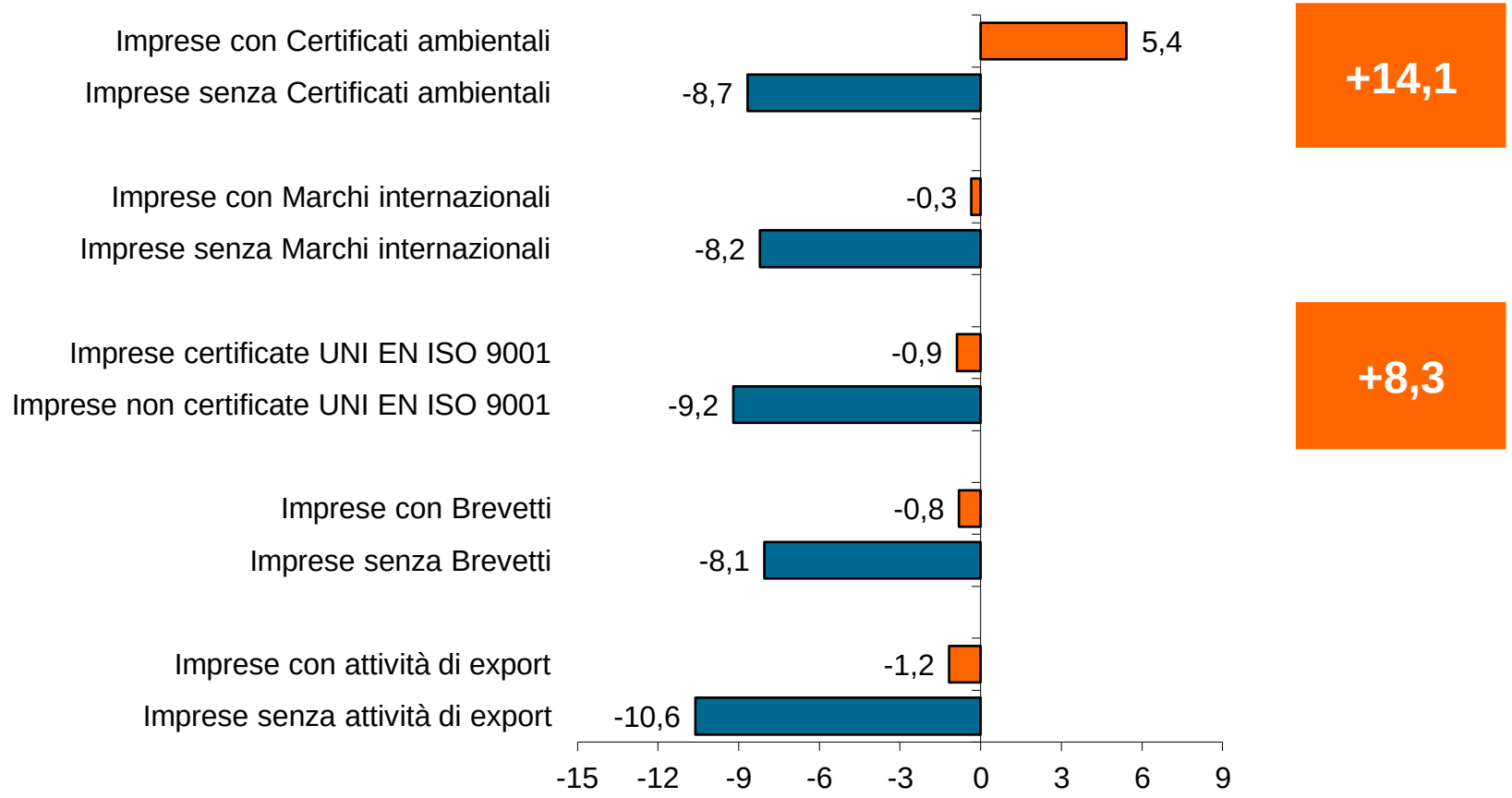
**Manifatturiero italiano: EBITDA margin 2014** (valori mediani)




*51.180 imprese manifatturiere italiane con almeno 750.000 euro di fatturato nel 2008 e più di 100.000 euro di fatturato nel 2014.*
*Certificati ambientali: ISO 14000, EMAS, FSC, Biologico.*
*Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

# 2. …e sull'evoluzione del fatturato…

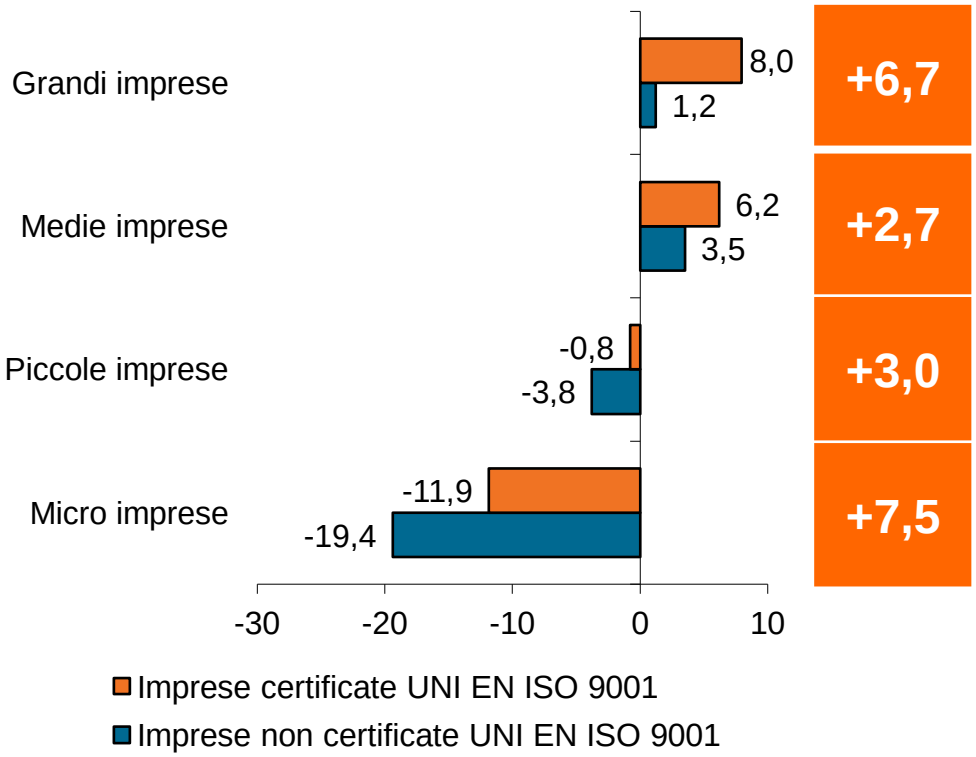
**Manifatturiero italiano: distanza del fatturato dai livelli pre-crisi per leva strategica**
(variazione % del fatturato tra il 2008 e il 2014; valori mediani)



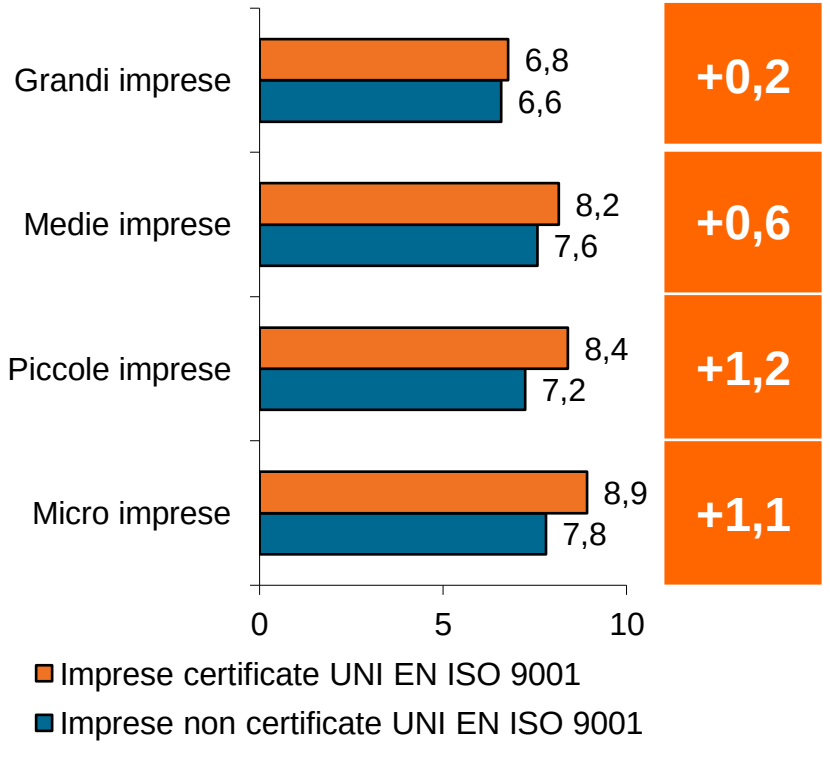

*51.180 imprese manifatturiere italiane con almeno 750.000 euro di fatturato nel 2008 e più di 100.000 euro di fatturato nel 2014.*
*Certificati ambientali: ISO 14000, EMAS, FSC, Biologico.*
*Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

# …in ogni classe dimensionale

**Manifatturiero italiano: distanza del fatturato dai livelli pre-crisi per dimensione aziendale** (variazione % del fatturato tra il 2008 e il 2014; valori mediani)




**Manifatturiero italiano: EBITDA margin 2014** (valori mediani)

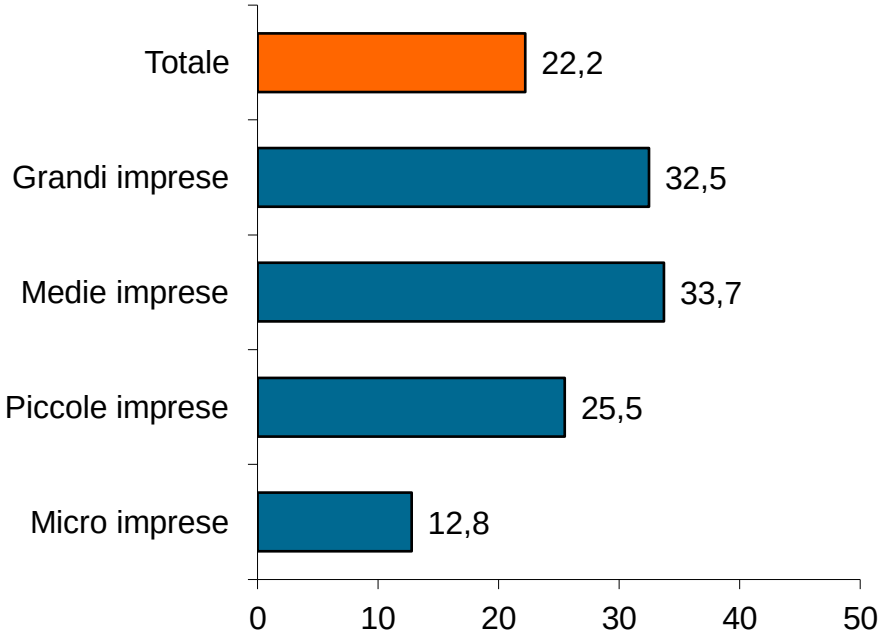



*Micro imprese: fatturato compreso tra 750.000 e 2 milioni di euro; Piccole imprese: fatturato compreso tra 2 e 10 milioni di euro; Medie imprese: fatturato compreso tra 10 e 50 milioni di euro; Grandi imprese: fatturato superiore a 50 milioni di euro.*
*51.180 imprese manifatturiere italiane con almeno 750.000 euro di fatturato nel 2008 e più di 100.000 euro di fatturato nel 2014.*
*Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

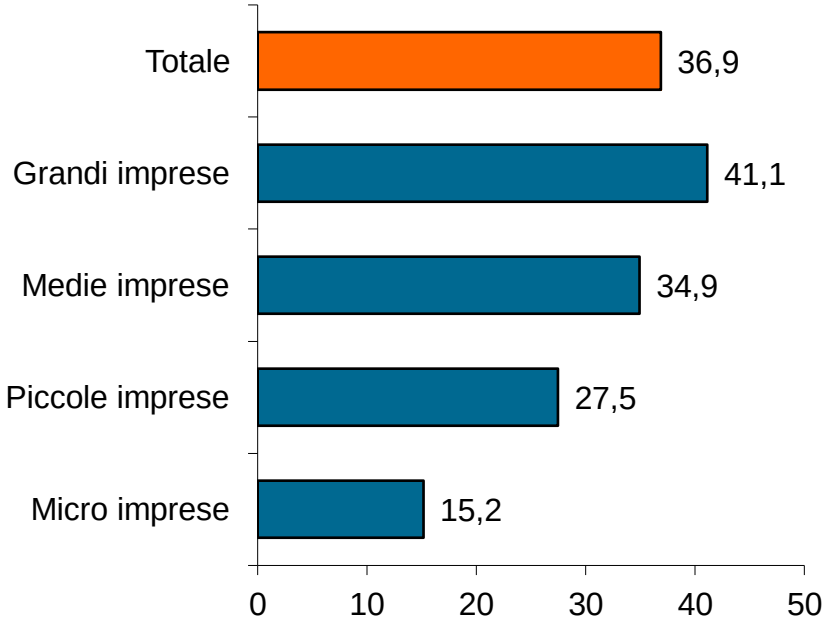
# Certificazioni: un fenomeno rilevante, più diffuso tra le imprese di medie e grandi dimensioni…

- Imprese manifatturiere italiane certificate UNI EN ISO 9001 pari al 22% del totale e al 37% in termini di fatturato.

**Manifatturiero italiano: % imprese certificate UNI EN ISO 9001 per dimensione aziendale**




**Manifatturiero italiano: % fatturato delle imprese certificate UNI EN ISO 9001 per dimensione aziendale**

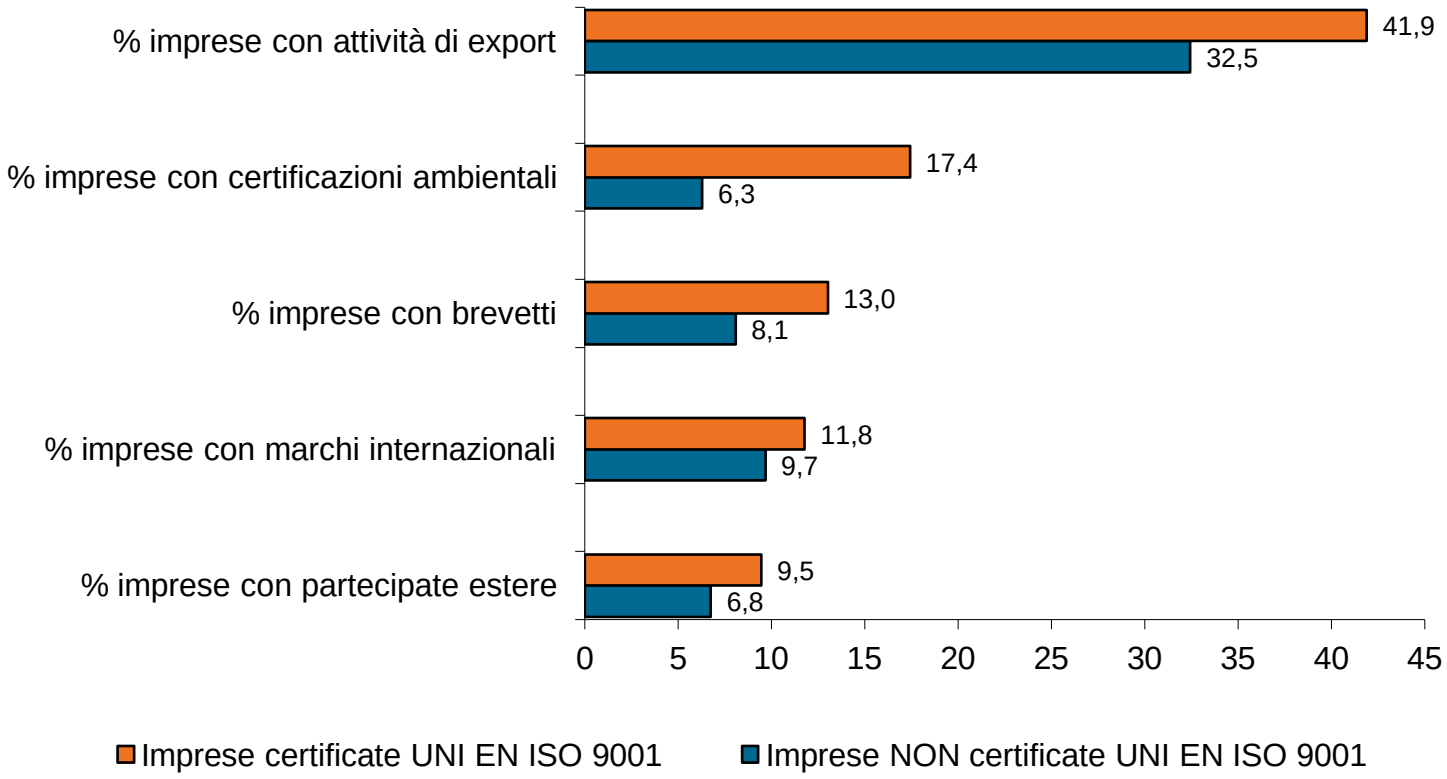



*Micro imprese: fatturato compreso tra 750.000 e 2 milioni di euro; Piccole imprese: fatturato compreso tra 2 e 10 milioni di euro; Medie imprese: fatturato compreso tra 10 e 50 milioni di euro; Grandi imprese: fatturato superiore a 50 milioni di euro.*
*51.180 imprese manifatturiere italiane con almeno 750.000 euro di fatturato nel 2008 e più di 100.000 euro di fatturato nel 2014.*
*Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

# …che si associa a una pluralità di leve strategiche

- Relazione forte tra la scelta di certificazione e un insieme di strategie di impresa.

**Manifatturiero italiano: posizionamento strategico per le imprese certificate UNI EN ISO 9001** (% di imprese)




*51.180 imprese manifatturiere italiane con almeno 750.000 euro di fatturato nel 2008 e più di 100.000 euro di fatturato nel 2014.*
*Fonte: ISID (Intesa Sanpaolo Integrated Database)*

# Conclusioni

- La **diffusione delle certificazioni di qualità in Italia** non è un fenomeno trascurabile: in termini di fatturato riguarda il 37% del manifatturiero italiano.

- La **dimensione** è un **driver importante** ma non l'unico: le **imprese certificate** sono anche **più internazionalizzate**, **più attrezzate tecnologicamente** e dal punto di vista del **marketing**.

- Nel periodo 2008-14 emerge un **legame positivo** delle certificazioni di qualità **con le performance aziendali di crescita e reddituali**.

- L'**effetto** è **favorevole per tutte le dimensioni d'impresa** e particolarmente elevato per le imprese micro, dove tuttavia il fenomeno è meno diffuso.